



SCHEDA DI PRESENTAZIONE

Lavoradio è un magazine che nasce nel luglio del 2012 come atto di ribellione rispetto al continuo diffondere di news sul "lavoro che non c'è" da parte delle tv, nazionali e locali.

Il founder, il giornalista freelance **Vito Verrastro**, con trascorsi a RDS Radio Dimensione Suono, decide di abbracciare una missione sociale e culturale autofinanziando un magazine settimanale di 16 minuti in cui raccontare il "lavoro che c'è o che si può... inventare" attraverso news, storie, testimonianze, consigli degli esperti, focus sulle opportunità europee. Non ci sono annunci di lavoro; il target degli ascoltatori è piuttosto chi vuole orientarsi, formarsi e informarsi sul mercato in continua trasformazione, sintonizzandosi sui cambiamenti e lasciandosi ispirare.

Da una prima radio di Potenza, **Radio Tour**, il settimanale si diffonde e oggi viene trasmesso da 17 radio (15 fm e due web) in 9 regioni d'Italia, oltre che da magazine online. Diverse le "grandi firme" che si avvicinano ai microfoni come opinionisti: Paolo Iacci e Stefano Cianciotta per gli scenari, Pina Sabatino e Alessia D'Epiro per motivare e consigliare, Gianluca Dettori e Maurizio Maraglino sul tema startup, esperti di Europa come Antonino Imbesi. Nelle oltre 200 puntate sono stati oltre 650 gli ospiti. Tra i partner che hanno sposato il progetto c'è la rivista **Millionaire, la rete Europe Direct, il network di Aidp, Donna in Affari e Kong News**.

Il canale podcast soundcloud.com/lavoradio ospita tutta la produzione: parliamo di oltre 1.400 podcast, ascoltati e scaricati per più di 74.000 volte solo da questa piattaforma. Parallelamente si sviluppa una vasta attività social, soprattutto su Facebook e Twitter.

Dal 2013 Lavoradio esce dalle radio e approda nelle **aule di scuole e delle Università** grazie al **Jobbing Fest**, format che diventa la Giornata del Fondo Sociale Europeo della Regione Basilicata nel 2013 e viene premiato dal Sodalitas Social Award di Milano nel 2014 come uno dei tre migliori progetti di inclusione sociale prodotti in Italia. Nel 2017-18 l'esperienza del Jobbing Fest torna e diventa itinerante, con appuntamenti programmati in Umbria, Toscana e Sicilia.

Molte e prestigiose le **media partnership** (dal Barcamper a diversi Tedx, dalla Content Academy al Web Marketing Festival) e le partecipazioni a eventi e convegni sul tema del lavoro, delle professioni, delle startup e di industria 4.0.

Contatti: www.lavoradio.eu, lavoradio@gmail.com +39 3488793347 (Vito Verrastro)

Lavoradio

Raccontiamo il cambiamento
del mondo del lavoro



Radio
Stonata

Radio
Flash

RBC
Grosseto

Radio
Tadino

Radio
Stella

Radio
Primarete

Divinafm

Radio
Studio5

Radio
Ca' Foscari

Radio
Tour

Lsd
Magazine

Radio
Valentina

Radio
one

Radio
Venere

Radio
Touring 104

Radio
Veronica FM